

21. Dezember 2009 562/09

Vom Studenten zum Unternehmer: Universität verbessert sich im Ranking auf Platz 15

Oldenburg. Die Universität Oldenburg bietet Studierenden stetig bessere Chancen zum Unternehmertum. In dem Ranking „Vom Studenten zum Unternehmer“, das alle zwei Jahre vom Lehrstuhl für Wirtschaftsgeographie und Tourismusforschung der Universität München erstellt und vom Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie sowie dem Hans-Lindner-Institut unterstützt wird, erreichte sie 2009 den 15. Platz.

Damit setzt die Universität den positiven Trend der letzten Jahre fort und verbessert ihre Platzierung gegenüber den Rankings 2003 (Platz 41), 2005 (Platz 31) und 2007 (21) kontinuierlich. Nach Prof. Dr. Alexander Nicolai, Inhaber des von der regionalen Wirtschaft gestifteten Lehrstuhls für Entrepreneurship, trugen die zahlreichen Ausgründungsaktivitäten sowie die hochschulpolitischen Rahmenbedingungen dazu bei, dass sich die Universität Oldenburg bei der Untersuchung von 59 deutschen sowie 14 österreichischen und schweizerischen Hochschulen so gut platzieren konnte. Besonders die exzellenten Möglichkeiten der Kooperation und Koordination würden an der Universität Oldenburg effizient dazu genutzt, um Studierenden den Schritt zu einer erfolgreichen Unternehmensgründung zu erleichtern, so Nicolai.

Die Ausbildung und Beratung der Studierenden wird vorwiegend durch Nicolai und sein Team übernommen. Von der Entrepreneurship Summer School bis zum Gründerportal Nordwest sorgen zahlreiche Angebote für eine florierende Gründungslandschaft im Nordwesten.

① www.fk2.uni-oldenburg.de/entrepreneurship

② **Kontakt:**

Prof. Dr. Alexander Nicolai, Tel.: 0441/798-4645,

E-Mail: alexander.nicolai@uni-oldenburg.de