

## Publikationen (ohne Abschlussberichte & Anträge):

1. **Lange, F. (2018): Allure and Reality in FemTec Entrepreneurship: Multidimensional Research and Case Study Insights.** In: Birkner, S.; Ettl, K.; Welter, F. und Ebbers, I. (Hrsg.): Women's Entrepreneurship in Europe - Multidimensional Research and Case Study Insights. Springer Gabler: Wiesbaden
2. **Lange, F. (2017) Scheitern als Triebwerk und Förderinstrument weiblicher Technikgründungen.** Abstract zum II. WE Forum am 22. & 23. März 2017 in Oldenburg
3. **Lange, F. (2016): Social Entrepreneurship als Instrument Bürgerschaftlichen Engagements im höheren Erwachsenenalter.** Eine Grounded Theory Studie. Dissertation, Universität Duisburg-Essen.
4. **Lange, F. (2015): Female Perspectives on Sustainopreneurship – From Beneficiary to Women of Action? Insight into a Work in Progress Grounded Theory study in Germany.** In: Tagungsband zur 10th European Conference on Innovation and Entrepreneurship ECIE 2015 in Genua, Italien
5. **Lange, F. (2014): “Lend a head” – A case study that shows how social entrepreneurship can be effectively supported by corporate volunteering.** In: Pantea, MC (2013) Youth entrepreneurial learning through non-formal education. SALTO, Brussels
6. **Lange, F. (2013): Der Kopfverleih.** In: Gebauer J.; Schirmer, H. (Hrsg.): Unternehmerisch und verantwortlich wirken? Forschung an der Schnittstelle von Corporate Social Responsibility und Social Entrepreneurship, S. 169-186. IÖW Schriftenreihe 204/13, Berlin.
7. **Lange, F. (2012): “Lend your head” – an innovative volunteering instrument to support small Social Entrepreneurs.** In: Tagungsband zur IVth International Conference on Community Psychology vom 21.-23- Juni 2012 in Barcelona, Spanien.
8. **Lange, F./ Hilgenstock, M. (2011): Förderung von Social Intra- und Entrepreneurship durch das Corporate Volunteering Instrument „Kopfverleih“.** Abstract zur G-Forum Jahreskonferenz 2011, vom 2.-4. November 2011 in Zürich & St. Gallen. Abrufbar im Internet unter <http://www.fgf-ev.de>
9. **Lange, F./ Bremen, K. Bürgerstiftung Duisburg (2010) [Ideenstifter – Engagement fördern, soziale Innovationen ermöglichen.** Duisburg. Abrufbar im Internet unter: <http://www.buergerstiftung-duisburg.de/projekte/ideen-stifter/>
10. Süßbauer, E./ Helfert, M./ **Lange, F. (2010): Offene Innovation in nachhaltigkeitsorientierten strategischen Allianzen.** In: Jacobsen, Heike.; Schallock, Burkhard. (Hrsg.): „Innovationsstrategien jenseits traditionellen Managements. Erste Tagung des Förderschwerpunkts des BMBF.“ Fraunhofer IRB Verlag
11. **Lange, F. (gemeinsame Herausgabe mit: Helfert, M./ Kuhndt, M./ Lemken; T./ Merten, T. (2010): Strategische Allianzen für nachhaltige Entwicklung – Innovationen in Unternehmen durch Kooperationen mit NPOs; Wuppertal. ISBN 978-3-87181-711-3**
12. Lemken T./ Helfert, M./ **Lange, F./ Philipps, S. (2010): Innovationspotenziale erschließen durch organisationsübergreifende Allianzen für nachhaltige Entwicklung.** In: Lemken T./ Helfert, M./ **Lange F./ Philipps, S. (Hrsg.) (2010): Strategische Allianzen für nachhaltige Entwicklung – Innovationen in Unternehmen durch Kooperationen mit NPOs, Wuppertal. ISBN 978-3-87181-711-3**
13. **Lange, F. (2010) Toolbox zur Durchführung einer Innovationsallianz METALOG.** Abrufbar im Internet unter: [http://strategische-allianzen.net/toolbox\\_innovation.php](http://strategische-allianzen.net/toolbox_innovation.php).

14. **Lange, F./ Stark, W./ Stöckmann, K. (2010): Der METALOG als Allianz für Sozial-Innovationen & Social Entrepreneurship.** In: Lemken T./ Helfert, M./ Lange F./ Philipps, S. (Hrsg.) (2010): Strategische Allianzen für nachhaltige Entwicklung – Innovationen in Unternehmen durch Kooperationen mit NPOs, Wuppertal. ISBN 978-3-87181-711-3
15. **Lange, F. mit: Sylter Runde (2010): „Mündige Bürger gestalten die Bürgergesellschaft“**, Memorandum zur 30. Sylter Runde (abrufbar im Internet unter [www.sylter-runde.de](http://www.sylter-runde.de) )
16. **Lange F. (2009): „Mehr Frauen in die Wissenschaft“.** Interviewbasierter Artikel In: VDI Nachrichten, Düsseldorf, Ausgabe 41/2009 vom 9. 10. 09
17. **Lange, F. (2007): Mentoring<sup>3</sup> - Förderung des weiblichen wissenschaftlichen Nachwuchses an den Universitäten Duisburg-Essen; Bochum & Dortmund“. Projektvorstellung.** In: Kompetenzzentrum Technik-Diversity-Chancengleichheit (2007): „Strategien für weiblichen Technikanwuchs – Chancen für Netzwerke zwischen Wissenschaft und Wirtschaft“ am 3. Dezember 2007 an der Universität Dortmund. Workshopdokumentation.

## Beiträge zu wissenschaftlichen Fachtagungen

- **Lange, F. (04/2019): Der Kopfverleih.** Vortrag und Paneldiskussion auf der „1st Social & Entrepreneurship Impact Conference Bremen“
- **Lange, F./ Holi, M. (02/2019): Frauen, Gründungen und Digitalisierung.** Round Table Moderation auf dem Fachtag Arbeit 4.0: Frauen und Digitalisierung – Chancen und Risiken, Werkstatt, Lichthofhalle im Gebäude KWADRAT, Bremen
- **Lange, F. (2017): „Transformationen-Innovationen“.** Panelmoderation auf dem 7. Genderforschungstag des zfg, Universität Oldenburg
- **Lange, F. (2017) Scheitern als Triebwerk und Förderinstrument weiblicher Technikgründungen.** Abstract zum II. WE Forum am 22. & 23. März 2017 in Oldenburg
- **Lange, F. (2016): Reconstruction the Founding Process in Female High-tech Entrepreneurship.** Insights into a work in progress grounded theory study in Germany. Posterpräsentation auf dem 1. WE-Forum, Oldenburg
- **Lange, F. (11/2015): #Reconstruction. Neue Einsichten in weibliche Hightech Gründungsprozesse** (work in progress). Vortrag und Diskussion auf dem 5. Gender-Forschungstag am 27. November 2015 an der Carl von Ossietzky Universität Oldenburg
- **Lange, F./ Birkner, S./ Wiediger, M. (10/2015): Gründerin ist nicht gleich Gründerin?! Zur Notwendigkeit einer differenzierten Betrachtung und Ausgestaltung von Gründungsfördermaßnahmen am Beispiel eines Gründerinnen-Mentorings an Hochschulen.** Abstract zur 19. interdisziplinären Jahreskonferenz Entrepreneurship, Innovation und Mittelstand am 8.-9. Oktober 2015 an der Universität Kassel
- **Lange, F. (09/2015): Female Perspectives on Sustainopreneurship – From Beneficiary to Women of Action? Insight into a Work in Progress Grounded Theory study in Germany.** Poster Session und Diskussion auf der 10th European Conference on Innovation and Entrepreneurship ECIE 2015 in Genua, Italien

- **Lange, F. (06/2012): "Lend your brain". How employees can support local Social Entrepreneurs.** Vortrag und Diskussion auf der "IVth International Conference on Community Psychology vom 21.-23. Juni 2012 in Barcelona, Spanien
- **Lange, F./ Kruppe, K. (11/2011): Förderung von Social Intra- und Entrepreneurship durch das Corporate Volunteering Instrument „Kopfverleih“ bei der RWE AG.** Vortrag auf der G-Forum Jahreskonferenz 2011, vom 2.-4. November 2011 in Zürich & St. Gallen
- **Lange, F. (06/2010): "Community development by using the bottom-up innovation strategy METALOG.** Vortrag auf der "Third International Conference on Community Psychology. Community agendas for contemporary social problems" vom 3.-5- Juni 2010, Puebla, Mexiko.
- **Lange, F. (05/2010): „Wie kommt das Neue in die Welt?“** Vortrag auf der Konferenz „Strategische Allianzen für nachhaltige Entwicklung“ am 31. Mai 2010, Gerhard-Mercator-Haus, Duisburg
- **Lange, F. (12.2007): Mentoring<sup>3</sup> - Förderung des weiblichen wissenschaftlichen Nachwuchses an den Universitäten Duisburg-Essen, Bochum und Dortmund.** Vortrag und Podiumsdiskussion zu mentoring<sup>3</sup> auf der Fachtagung „, Zeit das sich was dreht. Strategien für weiblichen Techniknachwuchs – Chancen für Netzwerke zwischen Wissenschaft und Wirtschaft“ am 3. Dezember 2007 an der TU Dortmund.