

EINBLICKE NR. 50

FORSCHUNGSMAGAZIN DER CARL VON OSSIETZKY UNIVERSITÄT OLDENBURG



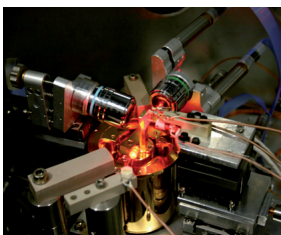
BLÜTEZEITEN DER BÜRGERLICHKEIT
HEYDAYS OF BOURGEOIS LIFE
GUNILLA BUDE

Seite 4



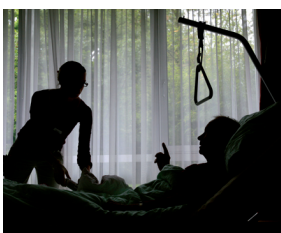
HABERMAS: PARTEILICHKEIT
FÜR VERNUNFT
HABERMAS: PARTISANSHIP
FOR REASON
STEFAN MÜLLER-DOOHM

Seite 8



ULTRASCHNELLE NANO-OPTIK
ULTRAFAST NANO-OPTICS
PARINDA VASA, CHRISTOPH LIENAU

Seite 12



„HALTUNG ALS HERZSTÜCK
PALLIATIVER BEGLEITUNG“
„ATTITUDE AS THE CORNERSTONE
OF PALLIATIVE CAREGIVING“
GERLINDE GEISS-MAYER,
CHRISTINA RAMSENTHALER,
MICHAEL OTTO

Seite 16



PRÄINKUBATOREN - KONSTRUKTIVE
UNTERSTÜTZUNG FÜR GRÜNDER
PRE-INCUBATORS - CONSTRUCTIVE
SUPPORT FOR START-UPS
MARK EULER,
ESTHER KLEE,
BERNHARD H. VOLLMAR

Seite 20



UNI-FOKUS
NACHRICHTEN, BERUFUNGEN,
PROMOTIONEN, HABILITATIONEN
UNI-FOCUS
NEWS, PROFESSORSHIPS,
GRADUATIONS, HABILITATIONS

SEITE 24

Liebe Leserin,
lieber Leser, Dear reader!



Sie halten die 50. Ausgabe des Forschungsmagazins EINBLICKE in Ihren Händen. Das verbindet sich mit einem kleinen Jubiläum. Seit 25 Jahren erscheint das Magazin jedes Jahr zweimal. Zwar hat sich in diesen Jahren viel am Layout des Heftes geändert, die inhaltliche Ausrichtung aber ist gleich geblieben: WissenschaftlerInnen unserer Universität berichten über ihre Forschungsprojekte klar und verständlich – in einer Sprache, die nicht nur die eigene Klientel versteht, sondern auch andere an der Wissenschaft interessierte Menschen – also eine breitere Öffentlichkeit. Das war und ist das Konzept der Redaktion, dessen Einhaltung manchmal schwierig war, aber in der Regel gelang. So hat EINBLICKE viel dazu beigetragen, dass deutlich wird, wie vielfältig die Forschung an der Universität Oldenburg ist und was dabei geleistet wird. Besondere Beachtung haben dabei zweifellos die Ausgaben gefunden, die sich den Forschungsschwerpunkten widmeten – u.a. der Energieforschung, der Hörforschung und erst kürzlich der Nachhaltigkeitsforschung. Aber auch viele andere der über 400 EINBLICKE-AutorInnen können sich über hohe Aufmerksamkeit freuen. Für den Psychologen Ulrich Mees gilt das in besonderer Weise. 1997 schrieb er in EINBLICKE über „Liebe und Verliebtsein“ (Nr. 25). Wer das Stichwort „Verliebtsein“ bei google.de eingibt, findet seinen Beitrag unter 155.000 Einträgen immer noch an erster Stelle. Das freut auch die EINBLICKE-Redaktion.

You have in front of you the 50th edition of the research magazine EINBLICKE. This is also the occasion of a small anniversary. For 25 years now the magazine has been appearing on a biannual basis. Although in the meantime the layout has changed quite a bit, the content focus has hasn't altered: The scholars and scientists of our University contribute articles containing straightforward explanations of their research work – in a language not only understood by a close group of experts, but also for members of the broader public curious to know more about what goes on at our University. This continues to be the concept pursued by the editorial staff. It wasn't always easy, but it always worked in the end. Our magazine has been able to give people both inside and outside the University an insight into the many-faceted aspects of the work carried out at Oldenburg University and the results of research here. Past editions dedicated to our University's research specialties, especially energy research, hearing research, and – most recently – sustainability research, have undoubtedly attracted a special interest. But also many others among the more than 400 authors who contributed to EINBLICKE can be sure their articles were read with interest. In the case of the psychologist Ulrich Mees, there is tangible evidence for this. In 1997 he submitted an article on "Love and Limerance" (Liebe und Verliebtsein in EINBLICKE Nr. 25). Anyone Googling the word „Verliebtsein“ will find that his article still comes up first among the 155,000 results. This is also gratifying for the editorial staff of EINBLICKE.

Gerhard Harms